

## СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Лаврентьев А.В., студент ФЭУП ЮУрГУ*

В Челябинской области, начиная с 1999 года, проводится значительная работа по созданию благоприятных условий для развития на территории области малого предпринимательства.

Вступление в силу 24.06.2007 года Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» позволяет по новой взглянуть на возможности осуществления поддержки малого и среднего бизнеса в регионах. Закон позволяет отрегулировать отношения между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Актуальность вопроса стимулирования развития малого и среднего предпринимательства подтверждается следующими цифровыми данными. В период с 2000 по 2007 год вклад малого предпринимательства в экономику Челябинской области изменился в следующих пропорциях:

- в общей численности занятых в экономике области с 21,5 % до 32,8 % (более 560 тысяч человек)
- в валовом региональном продукте с 11 до 24,2 %
- в общем объеме налоговых поступлений в консолидированный бюджет области – четырехкратный рост (до 12,7 %).

Количество малых предприятий в 2001 году составило 20,4 тысячи единиц, а в 2007 – 25,9 тысячи. Оборот малых предприятий<sup>1</sup> в 2004 г. составлял 160,6 млрд руб. , в 2005 г. – 200,2 млрд, в 2006 – 240,9 млрд, в 2007 г. – 281,1 млрд.

Вслед за федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ЗСО рассматривает проект закона Челябинской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Челябинской области». Этот проект еще точнее определяет права и обязанности в сфере поддержки малого и среднего бизнеса между областными и муниципальными структурами.

Кроме того, этот проект закона определяет цели и задачи развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

В рамках осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Челябинской области были приняты и реализованы четыре областные целевые программы государственной поддержки развития малого предпринимательства Челябинской области: на 2000 год (Постановление ЗСО от 25.11.1999г. № 680); на 2001–2002 годы (Постановление ЗСО от 30.11.2000 г. №1021); на 2003–2005 годы (Постановление ЗСО от 31.10.2002г. № 685); на 2006–2008 годы

(Постановление ЗСО от 22.09.2005 г. №1851). Объем финансирования указанных программ составил: в 2001 г. 1748,9 тысяч рублей, а в 2007 году – 42477,2 тысяч рублей из областного бюджета и 26816,8 тысяч рублей из федерального бюджета.

В 2007 году впервые на эти цели область получила средства федерального бюджета. На 2008 год запланировано финансирование в объеме 53 500 тысяч рублей из областного бюджета и 22 741 тысяча рублей из федерального бюджета.

За период реализации этих программ создана инфраструктура поддержки малого предпринимательства и перенесен акцент развития предпринимательства на уровень муниципальных образований.

Все города и районы Челябинской области, за исключением Челябинска и Магнитогорска, являются дотационными. Основными источниками пополнения бюджета муниципалитета являются налоги на доходы физических лиц, налоги на имущество физических лиц, и доходы от малого бизнеса. Поэтому 131 Федеральный Закон (от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации») вменил в обязанности муниципалитетов поддержку малого и среднего предпринимательства, определив это направление развития территорий наиболее перспективным.

В настоящее время стоит задача расширения видов поддержки малого предпринимательства и развития его инновационной направленности.

Приведем конкретные примеры финансовой поддержки миасских предпринимателей из областного бюджета. Среди предприятий Миасского городского округа, получивших финансовую поддержку в 2007 году в виде компенсации части затрат на уплату процентов по кредитам кредитных организаций, лизинговых платежей по договорам лизинга:

1. ООО «Золотой пляж» – на цели реконструкции и ввод в эксплуатацию спального корпуса (500 тыс. рублей);
2. ООО «Весна» – на приобретение павильона для реализации продукции собственного производства (50 тыс. рублей);
3. ЗАО «Сонда Технолоджи» – на приобретение здания для производственного комплекса (500 тыс. рублей);
4. ООО «УралМетКам» – на приобретение установки гидроабразивной резки (105,1 тыс. рублей);
5. ООО «Промэлектротермия» – на приобретение станка лазерной резки (130 тыс. рублей);
6. ООО Горнолыжный центр «Солнечная долина» – на приобретение двух буксировочных канатных дорог и системы искусственного оснежения (500 тыс. рублей);

В дальнейшем предполагается, что получение миасскими предпринимателями финансовой поддержки из областного бюджета станет возможным на паритетной основе. Решение о необходимости финансовой поддержки и ее величине должно приниматься на координационном

совете по малому предпринимательству при Главе муниципального образования, и предоставляться 50 % из местного бюджета, 50 % – из областного.

В числе первоочередных задач по развитию предпринимательства в Челябинской области на 2008 год значатся:

1. Разработка проекта областной целевой Программы развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2009–2011 годы;
2. Формирование перечня муниципального имущества для передачи в аренду предпринимателям;
3. Создание бизнес-инкубатора офисного типа для предпринимателей из числа социально незащищенных слоев населения;
4. Создание автономного учреждения «Инновационный центр Челябинской области»;
5. Повышение доступности предпринимателей к финансовым ресурсам в том числе через развитие венчурного финансирования для реализации инновационных проектов;
6. Оказание государственной поддержки инновационным проектам в сфере нанотехнологий;
7. Развитие на конкурсной основе инновационной инфраструктуры на муниципальном уровне;
8. Привлечение дополнительных средств из федерального бюджета на развитие малого и среднего предпринимательства.

По оценке областного координационного совета по государственной поддержке и развитию малого предпринимательства Правительство Челябинской области делает очень много в плане создания условий для развития малого предпринимательства на территории Челябинской области. Это мнение получило подтверждение и в решениях очередного IX съезда предпринимателей Челябинской области состоявшегося 20.11.2007г., и на встрече Губернатора Челябинской области П.И. Сумина с руководителями общественных объединений предпринимателей Челябинской области, проходившей в г. Челябинске 20.02.2008 г.

Напрашивается простой и понятный вывод о том, что если законодательство и экономическая ситуация при сохранении преемственности государственной политики в области малого предпринимательства подталкивают муниципалитеты к организации полномасштабных работ по созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства на территориях, то разумнее всего этим заняться и при поддержке областного бюджета решить эту проблему и вывести территории из разряда дотационных.

### **Список источников**

1. Материалы к встрече Губернатора Челябинской области П.И. Сумина с руководителями общественных объединений предпринимателей Челябинской области г. Челябинск, 20 февраля 2008 г.

2. Материалы к заседанию общественного координационного совета по государственной поддержке и развитию малого предпринимательства Челябинской области г. Челябинск, 29 января 2008 г.

3. Периодическое издание «Мир делового человека. Дайджест для руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей» октябрь-ноябрь 2007 г. – №8 (58).